

“IL VESTITO DELL’AVVENIRE” Le trame di una moda solidale e sostenibile

a cura di Chiara Spadaro e Altreconomia
con un approfondimento curato da Elisa Nicoli

Se è vero che l’industria dell’abbigliamento genera un forte sfruttamento della manodopera ed elevati tassi di inquinamento lungo tutta la catena produttiva, il Commercio Equo e Solidale gioca un ruolo fondamentale nella costruzione di **alternative etiche e sostenibili**, attente ai bisogni dei lavoratori e sensibili a una riduzione dell’impatto ambientale.

Questa nuova pubblicazione curata alla fine del 2019 è un aggiornamento del quaderno pubblicato da Equo Garantito nel 2015: “Tessile, il filo rosso. L’industria della moda tra diritti e business”. Oltre alle novità dalla campagna **Abiti puliti e Fashion Revolution**, è anche dato ampio spazio a un altro tema ormai imprescindibile quando parliamo di equità e sviluppo sostenibile: l’attenzione all’impatto ambientale delle filiere tessili e la ricerca di alternative che non pesano sul Pianeta. Sono sempre di più, infatti, le produzioni che usano **materiali ecologici e fibre naturali**, e cresce l’attenzione verso il fine vita di questi materiali e la possibilità di riciclarli, scambiarli, rigenerarli nell’ottica di un’**economia circolare** con minori scarti possibili.

Stia a noi consumatori, insieme alle associazioni di produttori e alle organizzazioni di **Commercio Equo e Solidale**, tessere la trama di filiere sostenibili, etiche e dignitose per i lavoratori.

<https://www.equogarantito.org/documenti/i-quaderni-di-equo-garantito/>

INDICE

INTRODUZIONE

Tessere la trama di filiere sostenibili, etiche e dignitose per i lavoratori

Capitolo 1. “Who made our clothes?” La campagna Fashion Revolution

1.1 “Gli abiti più sostenibili sono quelli già presenti nel nostro guardaroba”. Intervista a Carry Somers, co-fondatrice di Fashion Revolution

Scheda: Il “Fashion Transparency Index”. Perché abbiamo bisogno di trasparenza.

1.2 Fashion Revolution in Italia. Intervista a Marina Spadafora

Capitolo 2. Abiti Puliti: i diritti umani e dei lavoratori

2.1 La trasparenza

2.2. Il salario dignitoso

2.3 Urgent appeal: i casi Uniqlo e Ali Enterprises

Scheda: “Industria tessile: i diritti negati nelle fabbriche dell’India”

Capitolo 3. L’impatto ambientale delle filiere tessili

Organizzazione
Socia



Sede Legale: Via Arezzo, 6 • 00161 Roma • info@equogarantito.org

Sede Operativa: Via della Chimica, 29 • 36031 Dueville (VI) • soci@equogarantito.org

3.1 I tessuti

3.2 L'inquinamento da prodotti chimici

3.3 Dal "fast fashion" allo "slow fashion"

3.4 L'inquinamento da microfibre

3.5 "Today's trends are tomorrow's trash", ovvero: il fine vita del tessile

3.6 Possibili soluzioni

Le certificazioni del tessile 19

I produttori ecologicamente consapevoli

Capitolo 4. Fare moda in modo diverso con il Commercio Equo e Solidale

4.1 I criteri

4.2 Perché acquistare in una bottega del Commercio Equo e Solidale. Intervista a Chiara Piano

4.3 I protagonisti delle filiere in Italia

4.4 la mappa dei produttori

Scheda. "Progetto Quid"

CONCLUSIONI

Come diventare un rivoluzionario della moda. Una piccola guida

